

中国演艺设备技术协会

简讯

2022年第一期（总第77期）

编印：中国演艺设备技术协会综合部

2022年4月25日

目 录

中国演艺设备技术协会第七届第三次常务理事（扩大）视频会议纪要..... 2

附件一：《中国演艺设备技术协会2021年工作总结及2022年工作计划》

中国演艺设备技术协会

第七届第三次常务理事（扩大）视频会议纪要

4月22日下午，中国演艺设备技术协会（以下简称协会）第七届第三次常务理事（扩大）视频会议在北京雍和大厦召开。本次会议采取线下主会场与线上视频同步召开的方式举行。会议应到49人，实到44人，因工作等原因请假5人，符合法定人数。

协会理事长朱新村、副理事长傅高武、温庆林、周春志、刘运斌、丰华及其他常务理事出席会议。

协会秘书长黄增光、监事长赵同华及4名监事会成员杨振华、杨俊朋、赵向华、鲁星，副秘书长兼专委会秘书处秘书长郭金锁、财务部部长张展、演艺展业广告有限公司总经理胡敏、综合部副部长尚珊珊，以及办事处主任、专业分会长、主任专家、秘书长列席会议。

会议由朱新村主持。

黄增光首先向会议作协会2021年工作总结报告。报告从党建引领新成效、队伍建设新风貌、会员服务新提升、联系政府新拓展、科技服务新作为、技术评定与培训工作新举措、转型升级新展会、信息服务新平台等八个方面以及存在的三个主要问题进行了总结，提请会议审议。

黄增光向会议阐述了协会2022年工作计划。2022年，协会将从持续加强党建工作、坚持办事处/专业分会与专委会双轮驱动协同发展、建立不同层次的培训体系、努力提高科技服务质量、

积极推进展会转型升级、建设深度融合的强大综合服务平台等六个方面，推动协会工作进入新阶段。提请会议审议。

会议表决，到会 44 名常务理事以举手表决的形式，一致原则通过《中国演艺设备技术协会 2021 年工作总结及 2022 年工作计划》。

张展向会议作协会 2021 年度财务决算和 2022 年财务预算报告。2021 年，疫情多点散发，协会收入减少。通过控制费用，加强管理，协会整体效益亏损 53 万元。2022 年，总体目标是以“三为服务”为根本，增收节支、开源节流，加强管理、减少亏损，整合资源、提质增效，努力实现扭亏为盈的目标。提请会议审议。

会议表决，到会 44 名常务理事以举手表决的形式，一致原则通过《中国演艺设备技术协会 2021 年度财务决算和 2022 年财务预算》报告。

赵同华向会议作协会监事会成立以来工作总结，并报告 2022 年工作计划。监事会全过程监督了协会第七届换届改选工作，完成新一届监事会成立并依据协会《章程》开展工作。2022 年监事会将继续履行职能，做好监督护航工作，为协会开拓新的经济增长点、健康持续发展作出贡献。提请会议审议。

会议表决，到会 44 名常务理事以举手表决的形式，一致原则通过《中国演艺设备技术协会监事会 2021 年工作总结及 2022 年工作计划》。

黄增光向会议通报第七届第七次理事长办公会研究意见：拟聘用曹为、荆甫礼两位同志为协会兼职副秘书长，充分发挥其专业优势，助力协会融媒体中心运营与发展。提请会议审议通过。

会议表决，到会 44 名常务理事以鼓掌形式，一致同意通过协会机构人员调整事项。

最后，理事长朱新村作会议总结，提出三点意见：

一、本次会议是圆满成功的。在大家的共同努力下，会议各项议程圆满完成。他向参会人员致以最衷心的感谢！这充分显示，协会第七届领导班子是坚强有力的，常务理事队伍是空前团结的，各代表机构、分支机构是充满活力的。这必将促进协会展现新形象、彰显新作为，推动演艺装备技术行业持续健康发展。

二、要正确看待当前行业形势，善于化危为机。当前，俄乌爆发战争，国际经济动荡；一季度我国 GDP 增速为 4.8%。三月份以来国内疫情多点散发，演艺装备行业市场需求萎缩；文旅演出取消，企业生产库存积压，工程几近停摆，经营困难，问题严峻。对此，我们要有清醒的认识。在党中央的英明领导下，疫情终要过去，下半年市场必将复苏。危中有机，变局中蕴藏着新局。一定要积极谋划，采取措施，做好各项准备工作，为后疫情时代打好基础。

三、会后各办事处、专业分会要及时传达贯彻本次会议精神。首先要学习领会好《协会 2021 年工作总结 2022 年工作计划》，进一步统一思想、提高认识。其次，结合自身情况，因地制宜抓好会议精神贯彻落实。鉴于目前防控形势，可通过小范围组织学习或分区走访予以落实。再次，围绕协会中心工作，各代表（分支）机构要做好组织、协调与服务工作。大家共同努力、不懈奋斗，行业发展一定未来可期。

附件一：《中国演艺设备技术协会 2021 年工作总结及 2022
年工作计划》；

中国演艺设备技术协会

2022 年 4 月 24 日

附件一

团结一心谋发展 奋力开创工作新局面

——中国演艺设备技术协会 2021 年工作总结及 2022 年工作计划

一、2021 年工作

2021 年，在中央和国家机关工委行业协会商会党建部、文化和旅游部、民政部等有关部委的关心指导下，在新一届领导班子集体的团结带领下，在各位常务理事、理事和全体会员的共同努力下，协会与时俱进，理清发展思路，制定新的规划，确立新的目标，采取新的举措，构建新的平台，不断进行了新的探索实践，在努力克服新冠疫情多点散发给行业带来诸多困难的情况下，迎难而上求生存，团结一心谋发展，各项工作取得了新进展，开创了协会工作新局面。

（一）党建引领，学习党史推动工作新成效

1、抓党建，支部重视。2021 年，党支部组织党员及全体员工认真学习习近平总书记最新重要讲话和重要论述，实时集中组织收看“七一勋章”颁授仪式、建党百年庆祝大会及党的十九届六中全会现场直播，及时传达中央和国家机关行业协会商会党委指示及相关文件，确保全体人员从思想上、行动上时刻与党中央保持高度一致。党支部深入贯彻落实中央《关于加强社会组织党的建设工作的意见（试行）》和党建部相关通知、简报和正风肃纪文件精神等，严格落实“三会一课”制度，支部全年召开支委会 11 次，支部党员大会 5 次，发展新党员 1 名，适时组织党小组专题会，支部书记讲党课 2 次，确保党令政令在协会贯彻执行。党支部以“学党史、悟思想、办实事、开新局”为主题，召开了党史学习教育专题组织生活会，在党建部有关领导的指导下，实事求是检视问题，认真开展批评与自我批评，固初

心、记使命、明意识、强维护、正党风、守党纪，进一步筑强了党支部战斗堡垒，发挥了党员先锋模范带头作用。

2、学党史，内外同步。2021年是建党100周年。党支部按照党建部学习党史教育活动部署安排，制定了《党史学习教育工作计划》，党员原原本本学习了四本必读书目等；非党员学习了中华人民共和国简史、改革开放简史等理论书籍，每月开展一次集中读书学习。支部书记以“发扬为人民服务精神，践行‘三为’服务宗旨”为主题，结合行业及协会工作实际，为全体党员上党课。党支部还在协会官网及官微开设“协会党建”栏目，向全体员工、会员企业推送理论学习要点。支部全年组织学习成果测评3次，强化检视学习成效。协会组织全体员工参观“永远跟党走”庆祝中国共产党成立100周年书画摄影展和新时代中央和国家机关党的建设成就巡礼展，联合天津市办事处、北京市办事处开展了“缅怀先烈 寻找初心”主题党日活动；各办事处及专业分会充分利用身边红色教育资源，因地制宜开展了形式多样的建党100周年主题活动；各会员单位及专家老师以自身技术与艺术实践，积极参与到各级党和政府建党百年的庆祝活动中，在实践中学党史、悟思想、做贡献。同时，协会着重引导把党史学习教育活动成果转化到行业实际工作中，以我党不屈不挠救国救民的奋斗精神，激励全体会员直面新冠肺炎疫情等带来的困难和挑战，坚决听党话，跟党走，团结一心谋发展。

3、办实事，学做同步。2021年新冠肺炎疫情多点散发，各地防控升级，文旅演艺停摆，行业再受重创。为践行“三为”服务宗旨，体现协会与会员同呼吸、共命运、心连心，协会积极担当作为，采取一系列措施，让党史学习教育成果转化为惠企实事。等级评定标准向西部地区适当倾斜，助力西部演艺设备行业发展。对受疫情严重影响的演艺设备企业，将其综合能力等级评定证书有效期顺延2年，有

39家会员企业56个单项从中受益；同时，在减免全体会员2020年度会费290余万元的基础上，充分考虑2021年河南遭遇千年一遇的洪涝灾害，再度减免河南省会员企业2021年度会费17万元，助力他们渡过难关。去年末，疫情让古都西安按下“暂停键”，协会积极传递党和政府抗疫的最新信息，向陕西省会员单位发出慰问信，了解掌握会员企业抗疫工作最新进展与困难，支持并积极宣传会员企业支援抗疫一线的先进事迹，获得行业内外广泛好评。

4、做好事，上下同步。2021年，协会积极发挥行业优势，主动履行社会责任，用心用情为社会“做好事”，为“文化强国”建设贡献力量。5月，协会云南省办事处组织会员单位向“时代楷模”张桂梅老师所在的丽江华坪女子高中捐赠LAX户外音响设备，提升师生文化活动质量。7月，陕西省文化和旅游厅、中国演艺设备技术协会、协会常务理事单位陕西省文化演出服务公司联合向西藏阿里地区旅游发展局捐赠一套价值30万元的智能会议系统，支持西部文旅建设。8月，内蒙古自治区办事处筹备期间与协会音响专委会联合承办了送设备、送技术到内蒙古乌兰牧骑的“双送”活动，赠送价值56.3万元的流动演出音响设备，并为9个乌兰牧骑41人免费举办技术培训班。此项活动反响好，有实效，当地媒体进行了大力报道。9月，在协会的组织下，由河北省办事处协办，向河北省临城县捐赠价值60余万元演艺设备，用于临城演艺设施升级改造，为该县文旅融合发展提供支持，受到中央和国家机关工委行业协会商会党建部的表彰肯定。

(二) 班子、队伍建设新风貌

1、领导班子坚强有力。一是协会换届产生的新一届领导班子，是老中青相结合、以企业家为主体的，他们是行业骨干企业中的优秀代表，组成成员中有的是党委、党支部书记；有的是地方人大、政协

委员；有的是全国劳动模范和全国工商联执委。自身政治素养好，政治站位高，大局意识强，团结协作好，展现出了一心一意为协会谋发展的良好精神风貌。**二是**新一届领导班子集体研究制订《中国演艺设备技术协会第七届领导班子会议制度》、《中国演艺设备技术协会第七届领导班子工作守则》，并相对明确了行业专业分工，坚持用制度管人管事，规范运作。全年共召开5次理事长办公会议，做到了会前通知议题积极沟通，会上认真讨论集中决策，会后跟踪问效抓好落实。**三是**新一届领导班子关注行业动态与发展趋势，以科技创新为牵引、把握协会发展方向。组织研究制订了《中国演艺设备技术协会发展规划纲要（2021—2025）》，明确了协会未来五年发展的指导思想、基本原则、主要目标和重点任务，是协会未来五年发展的行动指南；讨论研究了协会相关组织机构及重要人事调整，提交常务理事会审议通过，促进了各项工作有效落实。

2、常务理事队伍空前团结。一是协会换届产生的新一届常务理事队伍，实现了新老交替平稳调整。成员基本上是行业一线骨干企业代表，办事处、专业分会主任或副主任占比为90%以上，中共党员占比为41%，其他党派占比为18%，平均年龄55岁，以年富力强的企业家为主，各方面结构明显优化。**二是**新一届常务理事会，通过了《中国演艺设备技术协会第七届常务理事工作规定》，确保各项工作依法合规、有序开展。全年召开了2次常务理事会议（扩大会议），表决通过了年度总结和计划、财务决算和预算、相关机构设立和机构人员调整等；1次理事会议（通讯会议），表决通过了协会新的五年发展规划等。**三是**新一届常务理事，体现出了议大事、说行话，求创新、谋发展，讲奉献、顾大局的新风貌，步调一致、空前团结，共同推动协会迈入健康持续发展的快车道。

3、常设办事机构调整改进。依据协会新章程规定，协会常设机

构工作人员，全员实行聘任制，定岗定位，考核聘用。内设机构进行了优化重组，新组建了协会融媒体中心，新设立了专委会秘书处，调整了相关部门隶属关系和部分人员工作岗位，技术与评定部、财务部领导实现了新老交替，公开招聘 3 名工作人员，充实了新生力量。重新明确了部门职能定位，制定了相应的业绩与效益考核管理办法，强化岗位责任制，引入竞争，激发活力，优胜劣汰，全年 5 名同志评为优秀员工，1 名同志评为优秀党务工作者，激发了员工奋发向上斗志，促进了能力素质和服务水平的提高，以适应行业市场和科技发展的要求。

4、办事处、专业分会班子充实加强。协会换届后，依据《中国演艺设备技术协会办事处工作条例（试行）》和《协会省（市）办事处、专业分会负责人考核任用办法（试行）》，结合三年来各办事处、专业分会工作实践，以开展厂家、商家、专家“三位一体”服务平台工作活动成绩为重点，以办事处主任、主任专家和秘书长“三驾马车”，团结协作、管理规范、有效运作为标尺，重新考核任命了 20 个办事处领导班子成员，目前还有 1 个办事处、2 个专业分会正在考核调整中；新成立了安徽、江苏、山西、湖北、内蒙古、贵州 6 省（区）办事处；启动了演艺融媒体分会、演艺场馆设计分会的筹备工作，明确了海南省办事处筹备组负责人（2022. 2. 25 已成立）。全年共召开 4 次办事处、专业分会工作会议，研究讨论有关工作问题。在年末协会组织的量化考核中，依据职能部门的统计推荐，经理事长办公会集体研究，天津、河北、上海、河南、北京、陕西、江苏、湖南、浙江、甘肃、福建办事处被评为“先进单位”，主任也相应被评为“优秀办事处主任”，有 79 名办事处、专业分会班子成员被表彰为“优秀管理者”，12 名工作秘书被表彰为“优秀工作秘书”，5 个新成立的办事处也受到特别表扬。

(三) 强化服务会员，提升服务质量

1、服务会员新机制。2021年，协会相继成立了6个省（区）办事处，批准筹备成立1个办事处、2个专业分会，新成立6个专业委员会。各办事处、专业分会、专业委员会的相继成立，逐步形成了协会代表机构、分支机构纵横交错的运行机制，提升了组织的规范性、行业的专业性；扩大了协会联系厂家、商家、专家“三位一体”的服务平台；确立了协会以科技服务为核心、以推动各地行业发展为重点的工作体系。办事处、专业分会和专业委员会相互合作、互为依托、“双轮”驱动、稳步发展，成为协会联系、发展、服务、管理会员和专家的桥梁与纽带，促进了协会技术培训、技术评定、展览展示、标准宣贯等工作有效落实，显著提升了协会科技服务能力与水平，扩大了协会在行业及社会的影响力。会员的向心力、凝聚力也空前高涨。

2、服务会员新平台。经第七届理事长会议研究决定，提交第七届常务理事会通过，协会拨出专项资金建设新的“宣传政务网”（以下简称新官网）。在广泛调研论证的基础上，历时半年，新官网于2021年12月1日正式上线试运行。其中服务会员的协会办事大厅：设立有会员服务、技术培训、技术评定、专委会、融媒体中心、展览会等窗口，协会常设机构各部门将不断充实完善服务内容，优化操作流程，实现线上综合办事功能；行业服务大厅：设立品牌装备名录、演艺头条、新产品培训、服务商名录等窗口，形成新产品、新技术、新应用的强大综合服务平台。在试运行过程中，协会组织编写了会员管理系统用户操作手册，录制了适用不同功能的操作讲解视频等，方便会员快速了解掌握使用，注册登录，免费入驻“服务商名录”。各办事处、专业分会也积极向广大会员企业宣传协会信息化平台，做好本地会员辅导培训，助力会员单位快速了解并熟悉操作。我们坚信，随着集网上办公与服务功能于一体的综合信息化平台逐步完善，必将

成为协会服务会员的重要通道、网上办事的必要渠道、企业宣传展示的主要窗口；也将成为提升协会核心竞争力，服务演艺设备行业强大的权威的新平台。

3、服务会员新作为。一是协会高度重视会员发展工作。2021年协会新增会员372家，其中注册资金500万以上的150余家，超额完成年度发展目标，年度会员总数超3000家。安徽、江苏、湖北、山西、内蒙、贵州以办事处成立为契机，大力发展本地有影响有实力的会员，会员数质量有显著提升；湖北、江苏、河北、湖南4个办事处年发展会员30家以上，成绩显著。协会对会员队伍实行动态管理，全年办理因转行、注销、欠费劝退会员270多家，截止目前，会员总数为2900多家，吐故纳新、有进有出，不断优化，会员结构在专业上更趋复合化，行业覆盖面进一步扩大。在大家的共同努力下，全年完成会费缴纳270万元，其中天津、河南、山西、甘肃、北京、湖北、福建、河北、安徽办事处会费收缴率达90%以上。二是协会高度重视会员走访工作。协会领导全年走访会员企业72家，召开各种座谈、调研会16次。各办事处也以不同形式加强了会员走访工作，有的制定了详细的年度会员走访计划、有的建立班子成员分工负责联系制度、有的化区分片开展会员日活动，举办小型专题研讨会、座谈会；在江苏、陕西疫情，河南、山西水灾期间，相关办事处与广大会员同心同德，坚持走访、调研会员企业受困情况，倾听会员单位诉求，鼓励受困会员单位克难自救；安徽、江苏、湖北、山西、内蒙、贵州在办事处成立之际，积极走访新会员，组织沟通交流等。其中河南、山东、甘肃、江苏4个办事处各走访会员20家以上，全年各办事处共走访会员330余次。三是积极开展技术服务活动工作。在新冠肺炎疫情常态化的形势下，各办事处克服困难，踊跃开展线上、线下各类技术讲座及交流活动。有的在本地疫情相对稳定期间开展了规模较大的

技术交流活动，有的以本地专家为主开展小型或线上技术交流活动，有的支持会员及厂家举办产品推广技术活动，有的小片区组织参观会员企业技术及工程案例，各具特色，相得益彰。全年线上线下参与人数超 15 万人次。近两年河南、陕西、天津、内蒙、湖北、上海、江苏、湖南、甘肃、广西、河北、浙江、山东办事处开展以技术服务为主的各项活动达 20 次以上。**四是协会为多地会员企业出具行业证明，支持会员企业参与国家及地方政府举办评选、入选、示范基地、强企排名、文化出口重点企业等，积极支持会员企业提升市场影响力。求真务实的工作作风、热情贴心的服务获得了会员单位的一致好评。**

(四) 加强与政府相关部门的联系，主动作为新进展

1、积极承接政府相关部门工作。协会收集整理 18 家具有代表性的企业信息，作为联合建议者向中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室上报了《关于在国家重点研发计划、文化产业发展专项资金中增设“文化装备制造”专项/类别的建议》。协会推荐了 3 家会员参加第 23 届中国专利奖评选；积极动员会员企业参加文化和旅游部装备技术提升优秀案例评选，经协会专家组评审，推荐 11 家会员企业上报文化和旅游部。广州市浩洋电子股份有限公司《新型舞台灯具在舞台剧<遵义 1935>的应用》、湖南明和文化旅游发展有限公司《演艺视效呈现关键技术在大型情景剧<圣火南岳>中的应用示范》、浙江大丰实业股份有限公司《动态雕塑在“拈花湾”实景演艺中的应用》和广州市锐丰文化传播有限公司的《广州国际灯光节》，入选“2021 年文化和旅游装备技术提升优秀案例”。协会开展了“信息技术助力演出艺术创作与传播方式创新研究”课题研究，组织国家大剧院、中央戏剧学院、北京舞蹈学院等相关专家、通过反复交流沟通、分析研究，按期完成并提交了分阶段成果和最终成果报告。从技术发展与应用、技术与艺术融合发展等方面为政府和行业建言献策。

2、积极参与完成了政府部门相关调研及专题报告。参加了行业协会商会与行政机关脱钩工作“回头看”座谈会；完成了向文化和旅游部财务司上报了脱钩后国有资产使用方案；完成了全国性社会组织违规评选评奖工作自查情况报告；全国性行业协会商会收费自查自纠情况报告、协会官网、杂志社、展览部网络安全排查情况报告；完成了协会换届备案、年检报告；制定并发布了《中国演艺设备技术协会收费自律承诺书》等。及时完成了中央和国家机关行业协会商会工作局及国家其他有关部门交给的相关工作任务。

3、积极推进行业科技进步奖设立。针对演艺装备行业目前尚无集中、独立的科技进步评审奖励渠道，不能满足文化产业技术发展需求，协会主动与政府部门沟通联系，认真组织编写并提交了中国演艺设备技术协会科技奖申报材料并正在跟进，争取早日获得核准备案。

一年来，协会有效对接政府，积极作为，遵章守纪，规范运作，上下通达，团结和谐，呈现出一片生机勃勃的活力。

（五）调整改革专业委员会，科技服务新发展

1、专业委员会换届组织新调整。2021 年，依据《中国演艺设备技术协会专业委员会工作条例》，顺利完成了对原演出场馆设备专业委员会的换届调整工作，相继成立的灯光、音响、舞台机械、标准化技术、场馆建设与工艺、乐器等 6 个专委会。此次换届调整，一是实现了委员的新老交替。退下来的老专家，协会给予了崇高的荣誉，补充吸收了一大批全国各地一线的优秀中青年专家，专委会平均年龄降至 50-60 岁区间；二是理顺了协会、办事处、专业分会推举专业委员的渠道。从机制上保证了专业委员进出的动态管理，实现了专业和地域的相对平衡；三是调整改革专委会组织管理体系。借鉴办事处领导班子结构组成和运行的经验，各专委会设立主任、副主任、秘书长组成核心团队，在配备时强调不挂空名，能够到位实干，以利于各专业

委员会开展工作；四是调整理顺了协会专委会组织领导体系。协会专职副秘书长兼任专委会秘书长，分管专委会工作，加强组织协调，另外选准配强专委会秘书工作班子，制定完善了专家管理办法、专家聘任管理办法等相关规章制度。

2、行业专家队伍优化充实新扩展。协会以各专业委员会调整换届为契机，充实扩大了协会专家队伍，通过新老交替现有专家委员已达 200 余人。以各办事处调整换届为契机，对各省（市）演艺设备行业专家进行了考聘。续聘和新聘专家，着力向音视频、复合型、招投标、中青年专家倾斜，结构大大优化；针对省会城市专家居多的现状，着力向地市延伸，使区域结构进一步合理；截至 2021 年底，各地行业专家由 800 人扩展至 1300 余人。协会专家队伍已初步形成一支区域分布广泛、年龄结构合理、专业配备齐全，以中青年为主，德、艺、技突出的队伍，为推动行业下一步高质量发展打下了坚实的基础。

3、专委会及行业专家科技服务新作为。2021 年，各专委会努力开拓创新，相关活动与工作也在行业中产生了积极影响。灯光专委会召开首次全体委员大会，就全年工作计划、标准申报等问题进行了交流探讨。首个团体标准《演艺灯具型号命名规则》已经颁布，第二个团体标准《演艺灯具通用规格参数标注规范》基本完成，灯光团体标准正向系列化迈进。音响专委会举办了首次沉浸声主题线上论坛，吸引 6000 余人参与，业内反响良好；音响专委会与内蒙古办事处联合开展的送技术培训和送国产品牌产品到乌兰牧骑的“双送”活动，是专委会与办事处合作的一次成功尝试，效果显著；马昕老师受邀在云南省办事处举办技术交流活动中作专题技术讲座，受到热烈欢迎。专委会开始与办事处“两轮驱动”融合发展，有益尝试，值得推广。舞台机械专委会以线下线上相结合的方式，深入调研行业主流厂商，撰写并发布了《舞台机械技术创新调研报告》；乐器专委会开展线上论

坛活动，取得较好反响；标准化委员会与舞台机械专委会联合推出《演出场馆设备 舞台机械专业 技术标准体系》等文件，对该专业标准化建设进行了顶层设计；去年《舞台机械 术语》、《舞台机械 电气控制规范》、《舞台机械 安装施工规程》三项标准修订、立项和编制工作也在有序推进，《公共剧场建设标准》已完成编制工作，等待住建部、发改委等国家相关部委审批；行业标准《演出用桁架通用技术要求与操作规程》正在广泛征求意见；《演出用环链电动葫芦使用与操作技术规程》已完成初稿。灯光专委会、舞台机械专委会正在积极筹办高级研修班。全国各地的行业专家积极参与到庆祝建党百年演艺活动或工程项目——冬奥会、第十四届全运会、2022年春晚等。演艺装备行业最新的产品、创新技术与艺术创意相互融合、交相辉映，向世人呈现了一场场精彩的演艺盛宴，为国争了光，为文、体、旅产业发展作出了巨大贡献，为文化强国、文化自信谱写了新时代的辉煌篇章！

协会咨询公司2021年主动出击，开拓创新。全年执行场馆建设技术咨询合同12项，新签合同3项。相关项目咨询验收得到业主或委托方认可。

（六）顺应行业市场发展，技术评定和技术培训工作新举措

1、技术评定新调整。顺应国家政策调整和行业发展需求，协会就技术评定分不同地域、层次、专业类别进行了深入的调研，在广泛征求意见与建议的基础上，对演艺设备工程企业技术能力等级评定相关条文，主要涉及1项政策、5大调整。落实西部地区发展扶持政策，对西部地区企业给予适度倾斜；扩大工程项目类别界定范围；因疫情影响等级证书顺延；因企业改组变化引入证书平移政策，解决了近年来困扰企业的难点热点问题。为了突出质量安全把控，适度提高了舞台机械专业业绩额度。降低三级门槛评定条件、完善细化总承包项目

评定规定，对国内外（省部级及以上）大型文体演艺活动获得政府表彰认可项目实行现场复查免检等，进一步完善了相关规定，规范了行业管理，适应了市场变化，回应了企业诉求。全年顺利完成第三十一期、第三十二期演艺设备工程企业综合技术能力等级评定工作。共计接受申报 266 项，经初审、考察，最终通过 195 项，通过率为 73.31%。评定工作继续坚持按章执行、公平公正，进一步赢得了社会公信、行业口碑，品牌地位持续放大。

2、技术培训新思路。技术培训是协会的重要职能，是协会培养行业人才的基础性工作。在深入调研的基础上，协会十四五规划对技术培训提出了新思路，一要成立教育培训工作委员会，加强顶层设计，构建系统的行业教育培训体系；二要发挥办事处、专委会（专业分会）作用，分层次开展技术培训；三要顺应现代科技的发展，建立行业技术网络培训。在培训“广度”上，由协会会员企业向行业拓展，特别是向社会拓展，并与个人技术能力水平评定相结合。在培训“深度”上，由专业班向中、高级班拓展，以满足行业不同层次人才发展需求。为此，协会加强了技术培训工作力度，调整、充实技术培训部工作人员，并开展了相关的准备工作。一是完成了行业首个音视频教材编写工作，为新开音视频专业培训奠定了良好基础；二是优化更新了专业灯光、舞台机械两个专业试题库，召开题库审定会，对试题质量、数量、难易度及覆盖面等进行了大幅度优化调整。三是完成了灯光专业高级班和舞台机械中高级班的技术培训准备工作；四是确定了灯光、音响专业班由各办事处组织实施，试点工作将在 2022 年进行。去年，协会技术培训部完成了两期工程技术人员、一期项目经理岗位培训，参训学员共计 757 人。完成了两期个人职业技能等级考评，参评人数 239 人。其中专业音响类 78 人、专业灯光 55 人、舞台机械 56 人、项目经理 50 人，最终 39 人取得专业初级职称，166 人取得中级职称。

(七) 顺应行业市场发展，转型升级新展会。

1、深圳国际音视频智慧集成展取得圆满成功。2021年，是协会展览工作调整的关键一年。国际音视频智慧集成展落地深圳举办，获得圆满成功，实现了协会专业展览的战略转型。

深圳国际音视频智慧集成新展会，是协会展览展示转型升级的实践探索，是在深入调研论证，预测未来行业发展，顺应市场需求做出的一项重大的战略调整，是从传统设备展到智慧集成展的一次重大转型。深圳展成功举办的特点：一是有效利用大湾区产业聚集、软硬件发展优势，扎根产业基地，发挥音视频集成技术及应用的示范作用，面对国际国内两个市场，深圳大湾区具有独特的地域优势；二是协会会员中的工程商正逐步向智慧集成商转变，特别是在新冠肺炎疫情下，音视频市场迅猛发展，展会顺应了行业市场发展方向，受到了大家普遍认同；三是观众群向业主、投资方、设计院、文体旅政府相关部门去扩大延伸，传统工程商观展群向智慧集成商观众群转变；四是首度与LED商显技术同期展合作，双方互为观众、优势互补，从展会观众数据看，达到一加一大于二的效果。五是举办跨领域的论坛活动，展会同期举办五大主题活动，涉及智能建筑、景观照明、舞台机械、视频制作、音视频集成应用等多个层面，将产品展示与方案集成相结合；六是方便本地生产参展企业对接商家、专家，期间总计千人次专家、工程商参观考察深圳易科、先歌国际、中孚泰、龙健等十余家本地参展企业，展商、观众互动，相得益彰，反馈积极；七是对400余名特邀观众，展览公司重点跟进，实际到场率达到了90%，会员、专家接待人数1400余人，用房630间，克服了就餐住宿分散在7个酒店的困难；八是河南、浙江两个办事处组织了集体参展，这也是办事处工作的新尝试、新突破；九是有效利用现代信息科技，天腾传媒与慧直播（慧聪）两个平台线上直播，同步在线观看总数达8万

余人次，扩大宣传了展会及活动；十是深圳办展，远离北京，是无后方作战，展会保障难度大，情况复杂，但总体安全顺利。

协会举办的深圳国际音视频智慧集成展，是我们行业和全体会员的展会，自家的展会就需要我们大家来共同支持、关心呵护，并以实际行动共建共享。总体情况来看：首展成功，反响积极，未来可期。实际效益来看：精打细算，基本持平，超过预期。

2、北京国际乐器展克服疫情困难如期举办。2021 年北京乐器展，克服北方多地疫情局地爆发、反复退展招展、审批波折滞后等重重困难，如期举办。面对疫情对展会带来的冲击，北京国际乐器展开通了线上服务小程序，为实现线上线下双展览迈出崭新一步。受疫情影响和广州乐器展同期举办的双重冲击，北京乐器展展览面积和销售业绩均出现不可避免的缩减（广州乐器展面积缩小了 50%，北京乐器展面积缩小了 30%），最终顺利举办实属不易。展览公司严格控制成本，确保完成了计划目标任务，收入下降，但略有盈余。

（八）整合资源，加强融媒体信息中心建设。

1、强化综合服务实用性，提升资源整合效能。为适应行业市场和科技发展的需求，顺应会员企业呼声，经理事长办公会研究决定，协会官方网站、北京《演艺科技》杂志社、北京中演艺科文化传媒有限公司共同组建协会融媒体中心，《演艺科技》杂志由月刊变更为季刊。在人力资源、宣传推广、市场信息、机构人员等方面进行全面整合，实现资源通融、信息兼融、宣传互融、收益共融。为加强组织领导，《演艺科技》杂志社、北京中演艺科文化传媒有限公司两个实体法人代表由协会理事长兼任，融媒体中心主任暂由协会秘书长兼任。融媒体中心成立后，一是历时半年，完成了协会官网全面改版为“协会宣传政务网”，并于 2021 年 12 月 1 日上线试运行。初步实现了线上综合办公、行业综合服务、线上技术培训等多种功能；初步实现了

集行业、技术动态和协会、办事处、专业分会、专委会、会员企业动态于一体的全新的综合信息服务平台。二是组织编印了《中国演艺设备技术协会科技服务手册》，下发至全体专家和办事处、专业分会，集实用性、资料性和推广性于一体，既是专家老师、办事处、专业分会开展工作的实用工具书，也成为会员企业了解掌握协会相关技术服务内容，提供工作程序依据的办事服务指南。三是初步编辑完成了协会新版宣传册，今年将下发至全体会员、各办事处、专业委员会和专家老师，全面展示协会新形象、新风貌。四是初步完成了“演艺装备科技网”的框架设计与论证，拟于 2022 年下半年上线试运行。

2、强化宣传信息主阵地，提升行业影响力。随着协会新官网上线运行，在会员、行业中的影响力不断提升。全年协会官网发布信息总量 4000 条以上，浏览总量 70 多万人次；微信公众号开设办事处动态、会员企业案例分享、展商资讯等多个栏目，发布交流行业龙头企业取得的荣誉及业绩，全年共发布稿件 557 篇，其中办事处、专业分会采用 209 篇，每日在 29 个工作群中第一时间推送，截止 12 月底用户关注总人数超 12500。点击 65.7 万人次，单篇幅最高点击 2822 人次。《演艺科技》杂志，立足专业、关注前沿、加强选题策划。全年共出版 12 期正刊，刊发技术文章近 200 篇，动态信息约 100 多条，总字数约 160 余万字。展会期间，同期举办第十八届中国国际演艺科技论坛，现场 200 余人参会，覆盖全国 20 余个省市。论坛首次实行网络同步直播，线上 867 人收看，进一步扩大了论坛覆盖面和影响力。演艺科技抖音号和微信视频号等新媒体全年发布 816 条（原创 350 条），点击人次 96.5 万次，粉丝约 7.6 万。杂志社组织行业专家开展科研工作，完成“信息技术助力演出艺术创作与传播方式创新研究”课题研究，并提交了研究报告。中演艺科网开辟国际演艺论坛、深圳音视频专题、乐器专题等栏目，适时发布展会、评定等重点工作信息、

行业企业动态、招投标信息等，受到读者广泛关注。

二、存在的主要问题

一年来，协会虽然做了大量工作，有些甚至是开拓性的工作，也取得可喜的成绩，但也仍然存在一些不尽人意的地方。

一是与政府主管部门业务联系渠道不畅通。脱钩以后，在中央和国家机关协会商会党建部的领导下，党建工作得到明显的加强，民政部民管局的监管力度也明显强化。但是，与业务主管部门脱钩后，因相关政策不到位，在管理体制、业务指导方面出现“空档”，联系渠道不畅通，还需要进一步加强沟通，协会要主动与相关部门对接，争取政策红利，进一步发挥好政府联系行业企业的桥梁与纽带作用。

二是办事处、专业分会发展不平衡。个别地区办事处、专业分会班子组织领导不力，导致开展会员活动不活跃，技术交流、技术活动组织得少，会员凝聚力、向心力不强，有待调整加强。

三是常设机构人员工作能力不适应。面对行业市场激烈竞争，部分工作人员“三为服务”宗旨意识还不强；随着日新月异的科技发展，部分工作人员能力素质有待提高。协会要发展，人才是关键，下一步要引进人才，竞聘上岗，优胜劣汰。要不断强能力素质、树良好工作作风，努力改进服务态度，提高服务质量，以适应现代行业协会发展的需要。

三、2022年工作计划

回顾2021年，疫情多点散发、此起彼伏，对行业复苏影响较大。协会在做好疫情防控的同时，也做了大量开拓性、创新性布局工作，这些工作正在逐显成效。未来一段时期，疫情仍在持续，全球经济有复苏趋势，但面临很大不确定性。2022年，面对不确定、不稳定的

国际国内环境，中央经济工作会议将“稳增长”放在了史无前例的高度，协会将坚毅笃行、稳中求进、乘势而上、奋发作为，推动各项工作进入一个新的发展阶段。

(一) 持续加强党建工作，充分发挥党建引领作用

坚持正确的政治方向是协会首要工作。我们要坚定不移地贯彻落实习近平总书记关于坚持文化自信和建设文化强国的一系列重要指示精神，按照党中央明确的党组织在社会组织中的功能定位要求，加强协会的党组织建设。协会上下要持续加强理论学习，不断筑牢信仰信念，提升思想认识。把伟大建党精神融入到具体工作中。牢记初心使命，认真改进不足，推进各部门工作上层次上水平，推动行业高质量发展，以优异成绩迎接党的二十大召开。

(二) 坚持办事处（专业分会）、专委会双轮驱动协同发展

办事处（专业分会）、专委会是协会开展工作的两个重要组织机构，是协会发展提升科技服务及管理水平的两个重要抓手。2022年，协会将对专业分会、专委会进一步调整充实，引入相关专业高端人才，如院士、大师参与进来，建立高质服务平台。在会员发展上，继续坚持吐故纳新，注重发展高质量的相关企业。会员规模总数要达到3000家以上。在地区专家队伍扩展上，继续优化区域结构和专业门类，充实专家队伍，争取实现2000人的专家队伍目标。同时，支持办事处推选本地区优秀的行业专家进入专委会，为专委会在各地开展科技活动提供人才保障。专委会要围绕行业共性的、突出的问题，做好学术与技术交流、技术发展趋势研讨，组织技术攻关、标准制定、技术培训等工作，并与办事处加强合作，两者相互支持、互为依托、互联互通、协同发展，共同推动演艺装备行业技术进步、市场繁荣。

(三) 建立灵活多样、不同层次的技术培训体系

技术培训是协会工作新的亮点和经济增长点。协会将统筹规划，

逐步建立不同层次的技术人才教育培训体系。

一是制定行业教育培训规划。2022年，协会将成立教育培训工作委员会，进行行业技术教育培训顶层设计，规划总体方案。利用协会平台，开展形式多样的技术及产品专项合作培训。要探索利用社会资源开展合作办学，开辟行业多元化培养人才新路径。

二是分层次开展技术培训。要拓展培训“深度”，由专业班向中、高级班拓展，满足行业不同层次人才发展需求。要启动灯光、音响、舞台机械高级研修班，由专委会组织实施，填补行业空白；协会的专业班如舞台机械、音视频以技术培训部为主，办事处配合组织专家实施；灯光、音响班以各办事处组织本地专家老师为主实施。要扩大培训人员的“广度”，由协会会员向全行业、向社会拓展，并与个人技术能力水平评定结合起来。

三是建立网络培训体系。利用新媒体技术，以“协会宣传政务网”和二期工程“演艺装备科技网”为载体，培育师资力量，精选教育资源，充实培训课程，构建一站式学习平台，克服疫情给集中培训带来的困扰，加快行业网络技术培训工作，让线下与线上联动发展。

(四) 努力提升科技服务能力、提高服务质量

一是持续推进工程企业技术能力等级评定。2022年继续办好两期技术能力等级评定的申报、评审工作，特别是加强对演艺制作类评定的宣传和推广工作，持续把综合技术能力等级评定打造成行业权威品牌。

二是积极推进个人职业技能考评工作。选择办事处开展试点，完善评价标准规范，推动从会员到行业到社会的从业人员技术能力等级评定，提升拓展个人职业技能考评工作的深度和广度。要严格执行协会的相关要求，严格执行国家相关规定，规范运作，为获得国家相关部门评价认可打好基础。

三是不断加强标准工作力度。力争年内制定团体标准 6 个，并择优提升进入行标国标序列 3—5 个，逐步建立健全以团标为主，行标、国标多层次的标准体系。要坚持标准与品牌一体化，制定检验检测标准，通过检测遴选产品上线入库，逐步建立我国首个演艺装备品牌库，向行业和社会公布，扶优促强，引领行业健康持续发展。

要积极争取科技部批准设立“中国演艺设备技术协会科学技术奖”，积极争取国家批准“中国演艺设备行业优秀奖”，鼓励企业和专家的创造性和积极性，促进行业科技进步和向善发展。要探索咨询服务新模式，规划整合咨询公司，更好地为行业服务。

(五) 继续推进协博会转型升级

深圳音视频智慧集成展，2022 年的目标是进一步强化转型升级、扩大面积、提高收益。一方面，要想方设法加大组织力度，扩大招展；另一方面，与第二十届深圳国际 LED 展、UDE 国际显示博览会同期举办，达到资源优势互补、互利共赢。要充分利用协会各种资源、行业专家及近 3000 家会员优势，从延伸产业链、围绕文体旅融合发展战略、聚焦音视频系统集成等热点方面着力，将其打造成为国内高端的音视频智慧集成展，成为中国乃至世界上具有影响力的年度专业展。

北京乐器展，总体目标是要达到去年的规模，争取做大做强。要巩固和扩大北方市场优势，支持和鼓励更多民乐企业参展，巩固扩大西乐特别是鼓励有产业集群优势的地区组团参展。充分发挥北京作为国家政治文化中心专家集中、中高端市场广阔、音乐专业教育厚重的优势，将乐器展打造成专业与消费相结合的综合性展览展示平台。

(六) 建设深度融合的强大综合服务平台

要继续深化协会官网建设，进一步完善集网上办公和信息服务为一体的综合服务平台。要持续投入完成二期演艺装备科技网建设，使之成为演艺装备及技术大数据中心，满足行业和市场发展的需要。要

进一步调研分析演艺装备产业发展现状，预测行业发展趋势，编辑出版《中国演艺装备科技蓝皮书》，为政府和行业了解、掌握演艺装备行业发展提供决策参考，为企业经营发展提供依据。要不断探索融媒体中心市场化运营模式，根据行业市场发展，优化资源配置，搭建线上交流平台、传递市场主流声音、强化品牌认知度和美誉度。总之，充分发挥协会各种资源优势，坚持不懈，建成一个强大的行业网络综合服务权威平台指日可待！

同志们，在疫情复杂多变的形势下，大家怀着坚定信念，披荆斩棘，坚毅地迈过了 2021 年。在这里，我们要衷心地感谢大力支持协会发展的全体会员、专家老师、行业同仁。2022 年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的重要一年，也是协会向着建设现代行业协会目标努力前行的一年。危机与机遇同在，困难中蕴藏着行业转型发展的生机，攻坚克难证明我们是一支同心同德、能征善战的队伍。让我们坚守初心、坚定信心，同舟共济、开拓创新，贯彻执行好协会发展规划纲要（2021-2025），奋力拼搏共筑我们共同的事业，在新的征程上乘风破浪，阔步迈进协会发展的新时代！